

# Oportunidades para las PYMES en el marco de los Acuerdos de Libre Comercio con la Región Mesoamericana

**I Foro Mesoamericano de Pequeñas y Medianas Empresas**  
**México, Octubre de 2011**



- **Antecedentes**
- **Estudio Empresas Exportadoras. El Salvador**
- **Integración Económica Centroamericana**
- **Acuerdos por Ratificarse, Negociaciones en Proceso y Futuros Frentes Comerciales**



Ministerio de Economía de El Salvador



# Ingreso Nacional Bruto

- Centroamérica y Panamá constituyen un mercado de aproximadamente **39 millones** de habitantes y un Ingreso Nacional Bruto acumulado de **129 mil millones de US\$**
- El ingreso per cápita en la región oscila entre los \$1,000 y los \$6,570 dólares por año.

| País         | INB (US\$ million) | Per Cápita (US\$) |
|--------------|--------------------|-------------------|
| Costa Rica   | 28,767             | 6,260             |
| Panamá       | 23,059             | 6,570             |
| El Salvador  | 20,437             | 3,370             |
| Guatemala    | 36,121             | 2,650             |
| Honduras     | 13,827             | 1,800             |
| Nicaragua    | 5,905              | 1,000             |
| <b>TOTAL</b> | <b>128,116</b>     |                   |



# Apertura Comercial de la Región Centroamericana

- Las economías de la región son fundamentalmente abiertas y pequeñas
- En total mantienen en vigencia 35 tratados de libre comercio, con 11 países, un tratado de integración económica regional y 19 tratados en proceso de negociación o ratificación



# Tratados de Libre Comercio en vigencia En Centroamérica



Ministerio de Economía de El Salvador

# TLC suscritos por Centroamérica en la región Mesoamericana

## MÉXICO

Triángulo Norte/Costa Rica/Nicaragua

(Negociaciones para unificar el Tratado entre Centroamérica y México finalizan en Octubre de 2011)

## REPÚBLICA DOMINICANA

- Centro América
- CAFTA DR

## COLOMBIA

Triángulo Norte



# TLC suscritos por Centroamérica en la región Mesoamericana

## PANAMÁ

Actualmente se cuenta con un TLC vigente entre CA y Panamá y se sigue un proceso de Incorporación de este país al Subsistema de Integración Económica Centroamericana



Ministerio de Economía de El Salvador



## PYMES en Centroamérica

Las PYME son un factor relevante de contribución al PIB y al empleo, ya que generan más de **20%** del **PIB**; en algunos casos dicha contribución se sitúa en **50%**.

En términos de empleo, las estimaciones indican que estas empresas ocupan a un colectivo que supone entre **20%** y **25%** de la población económicamente activa (**PEA**).

*La PYME en Centroamérica y su vinculación con el sector externo.* Naciones Unidas. CEPAL. 08 de octubre de 1999.

# Estudio sobre el comportamiento de las Empresas Exportadoras en El Salvador

Ministerio de Economía de El Salvador

# Empresas Exportadoras en El Salvador

## Número de empresas exportadoras en El Salvador, periodo 2006 a 2010

| Tamaño       | 2006         | 2007         | 2008         | 2009         | 2010         | Promedio     | % del total |
|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| Micro        | 476          | 500          | 485          | 466          | 446          | 475          | 31.6%       |
| Pequeña      | 562          | 614          | 616          | 617          | 576          | 597          | 39.8%       |
| Mediana      | 161          | 176          | 187          | 171          | 164          | 172          | 11.5%       |
| Grande       | 263          | 255          | 259          | 263          | 242          | 256          | 17.1%       |
| <b>Total</b> | <b>1,462</b> | <b>1,545</b> | <b>1,547</b> | <b>1,517</b> | <b>1,428</b> | <b>1,500</b> |             |

Fuente: Elaboración Unidad de Inteligencia Económica con base en ADUANA Y ISSS

Las **micro, pequeña y mediana** empresas conforman el **82.9%** del total de empresas exportadoras del país, por lo que resulta relevante para el sector los resultados de los Tratados de Libre Comercio

# Estudio sobre Empresas Exportadoras en El Salvador

Total base depurada: 475 empresas



Ministerio de Economía de El Salvador

# TLC más aprovechados

## Principales destinos de exportación



Centroamérica



Estados Unidos y México



CARICOM y Unión Europea

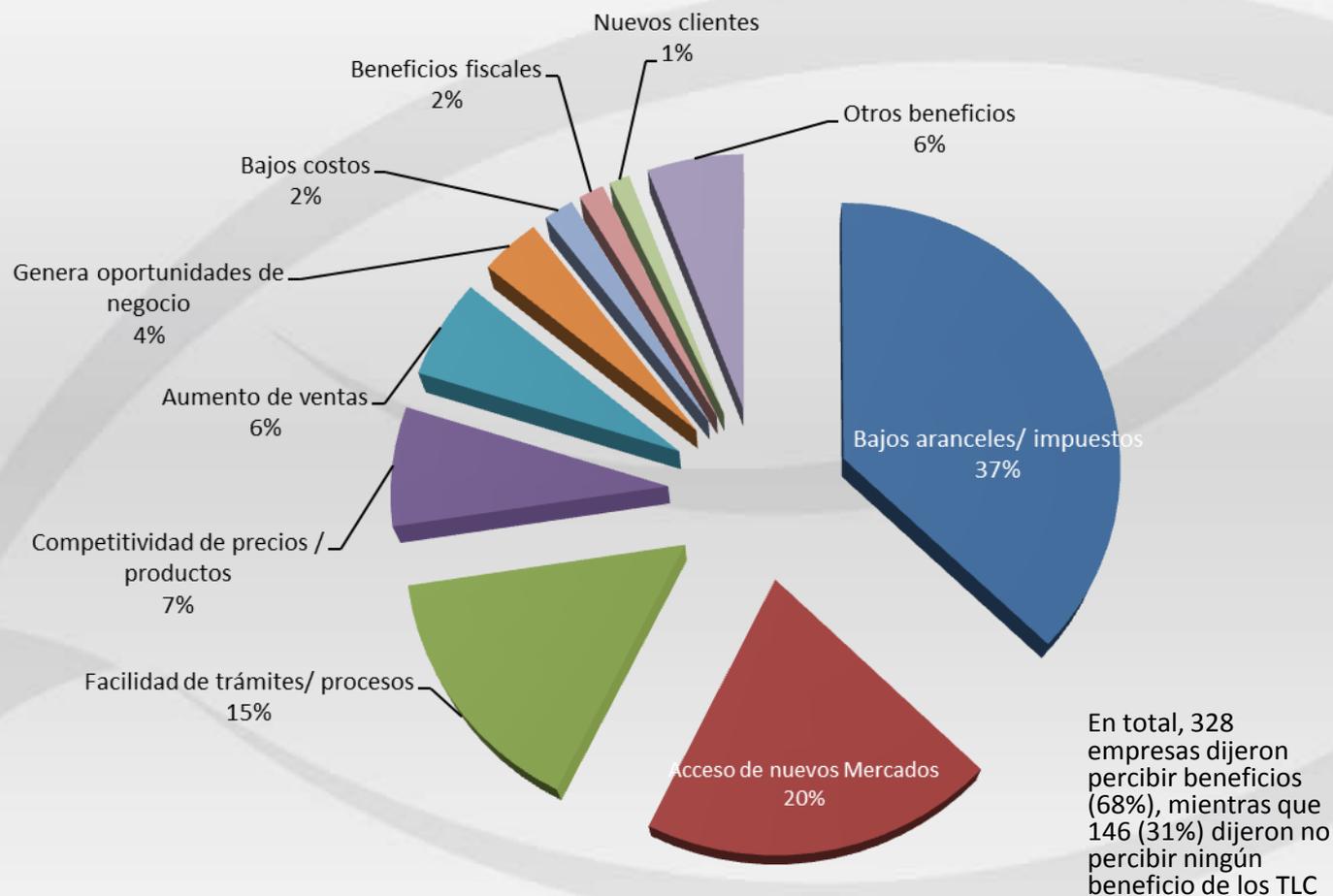
- El 51% de las empresas dicen exportar principalmente a la región centroamericana.
- En segundo lugar hacia Norteamérica con el 29%, seguido del Caribe y la Unión Europea con 9% y 7% respectivamente.

Fuente: Censo de Gestión Exportadora, de Innovación y Calidad. Dirección General de Estadísticas y Censos. MINEC.

El Salvador, Diciembre 2010-Enero 2011.

Ministerio de Economía de El Salvador

# Beneficios percibidos de los TLC



Ministerio de Economía de El Salvador

Fuente: Censo de Gestión Exportadora, de Innovación y Calidad.  
Dirección General de Estadísticas y Censos. MINEC.  
El Salvador, Diciembre 2010-Enero 2011.

# Causas de Desaprovechamiento de los TLC en El Salvador

Los resultados del estudio han demostrado que existe escaso conocimiento de:

- Los resultados de los instrumentos comerciales en materia de acceso a mercados y reglas de origen.
- Derechos de propiedad intelectual
- El significado de innovación y calidad en los procesos de producción y distribución de los productos
- Procedimientos y normativas aduaneras para realizar las exportaciones
- Los instrumentos y mecanismos de fomento que implementan los gobiernos para apoyo a las empresas

Fuente: Censo de Gestión Exportadora, de Innovación y Calidad. Dirección General de Estadísticas y Censos. MINEC.

El Salvador, Diciembre 2010-Enero 2011.

Ministerio de Economía de El Salvador

# Factores de Éxito para el aprovechamiento de los Tratados Comerciales

1. Trabajo coordinado entre el sector público y privado, sobre todo para difundir los contenidos de los acuerdos de manera inteligible y práctica, así como para dar a conocer los programas de apoyo empresarial
2. Promoción de las exportaciones, la cual es una labor de mediano y largo plazo, dado que el período que demora la empresa en exportar es de 14 años en promedio
3. Incorporación de las temáticas de comercio exterior, innovación y calidad en las etapas de formación temprana de las empresas.
4. La labor de apoyo en los mercados de destino: inteligencia comercial, contactos en el exterior y ferias en el exterior

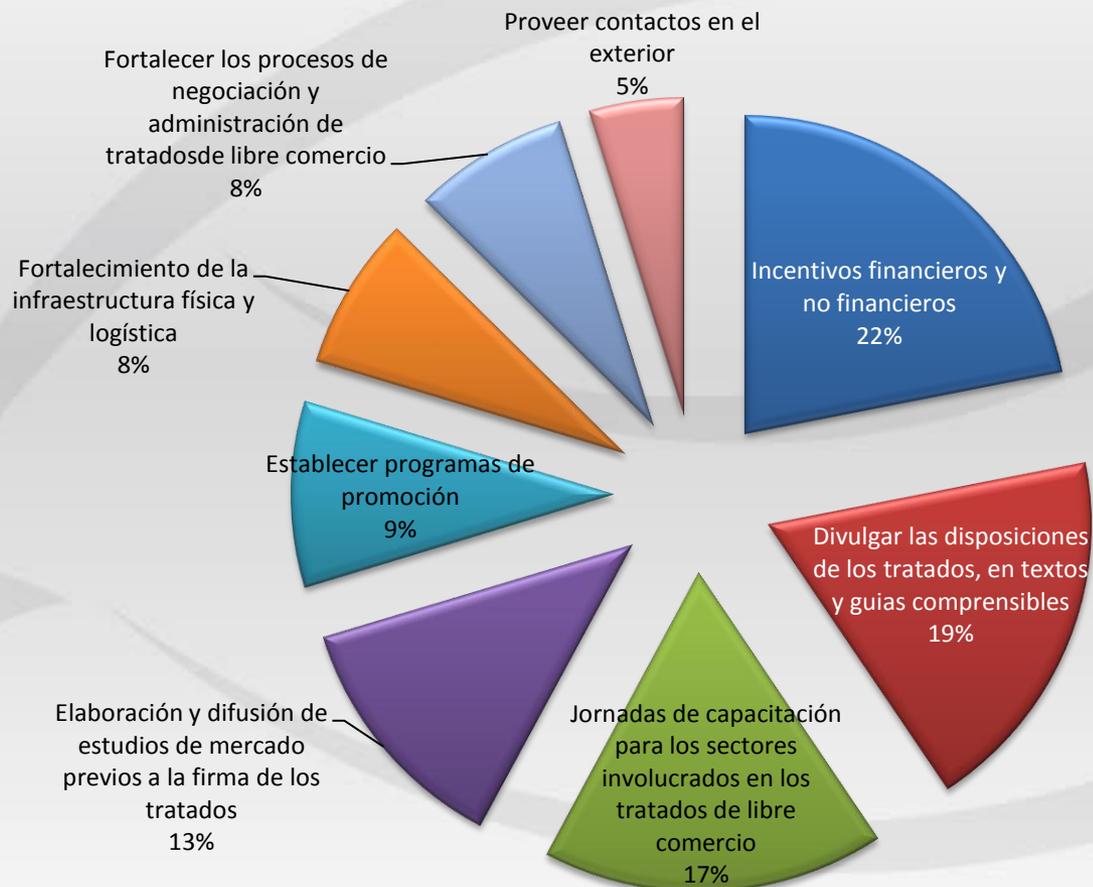
Fuente: Censo de Gestión Exportadora, de Innovación y Calidad. Dirección General de Estadísticas y Censos. MINEC.

El Salvador, Diciembre 2010-Enero 2011.

Ministerio de Economía de El Salvador



## Medidas que deberían tomarse en cuenta para asegurar que el sector productivo aproveche al máximo los tratados comerciales que se suscriben



# Comercio preferencial por Sectores

- República Dominicana
  - Alimentos y bebidas
  - Productos de papel y cartón
  - Productos de industrias químicas
- México
  - Textiles y confección
  - Alimentos y bebidas.
- Colombia
  - Materiales plásticos y de caucho,
  - Manufacturas diversas,
  - Maquinaria y aparatos mecánicos y eléctricos

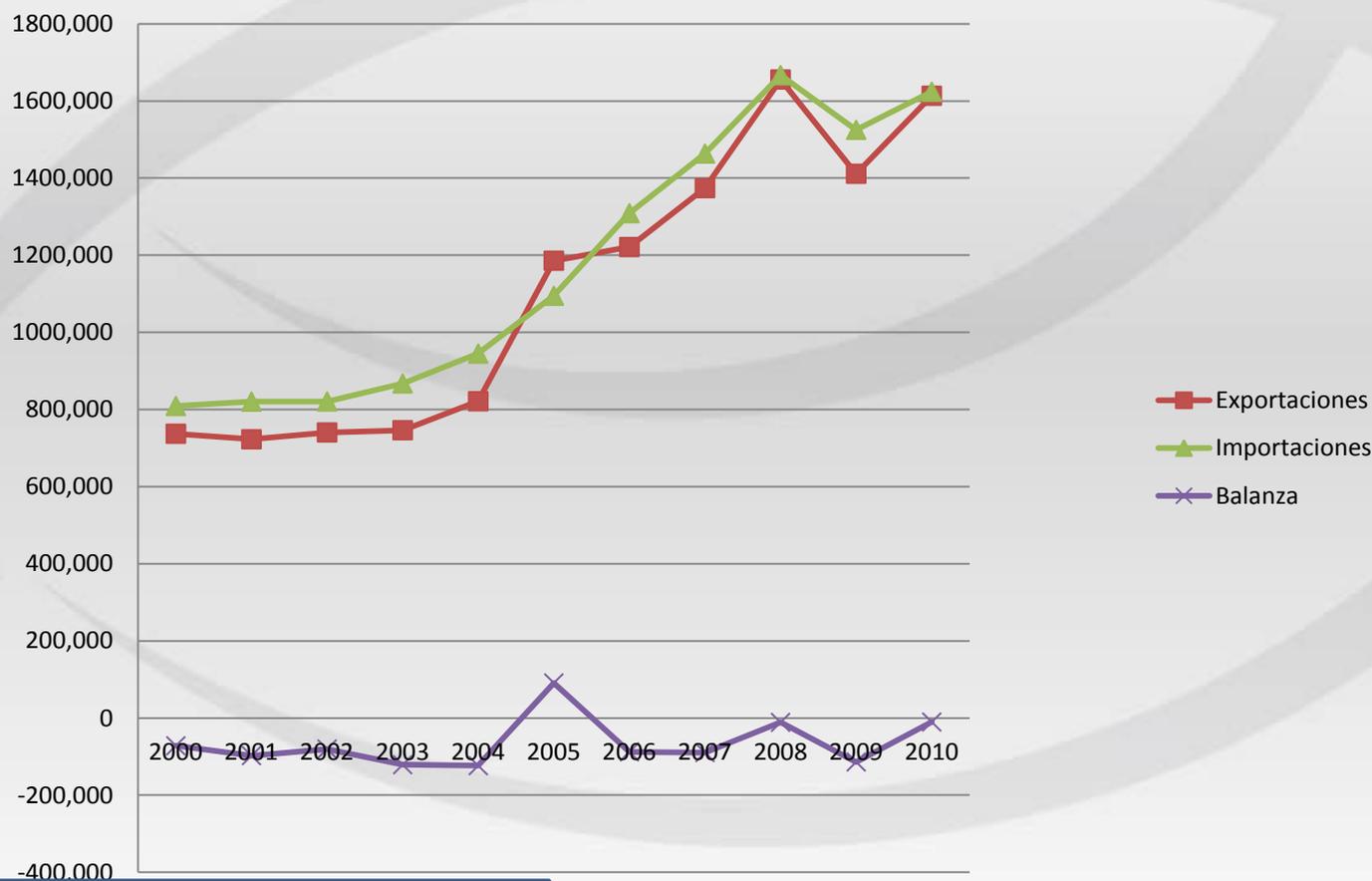
# Encadenamientos Productivos por Acumulación de Origen

La utilización de materias primas originarias de países centroamericanos, que dentro de un mismo TLC tienen una misma regla de origen al elaborar un bien final, permite la integración de las industrias en la región.

- TLC suscrito por Centroamérica y República Dominicana, (Art. 4.10);
- TLC suscrito por El Salvador, Guatemala, Honduras y México, (Art. 6-08);
- TLC suscrito por El Salvador, Guatemala, Honduras y Colombia, (Art. 4.6).

Lo anterior favorece el comercio intrarregional, el cual constituye el mercado natural de las PYMES.

**Comercio de El Salvador con CA, período 2001-2010 (miles de US\$);**



# Proceso de Integración Económica Centroamericana

Ministerio de Economía de El Salvador

# Objetivos Estratégicos de la PPT

## Integración Económica Centroamericana

Acelerar y profundizar la integración económica regional, como plataforma para una inserción más ventajosa de los sectores productivos en la economía regional y para aprovechar más eficientemente el mercado natural de la PYMES de Centroamérica



# Propósito

Avanzar hacia el establecimiento de la unión aduanera centroamericana, mediante la promoción de la libre circulación de mercancías, como etapa primera de la integración regional



# Áreas Estratégicas de la Integración CA

**Marco Jurídico de la Integración Económica**

**Procedimientos Aduaneros y Tributarios**

**Obstáculos Técnicos al Comercio**

**Medidas Sanitarias y Fitosanitarias**

**Incorporación de Panamá al Subsistema**



# Procedimientos Aduaneros

1. Mecanismo de reintegro del DAI en el marco del Acuerdo de Asociación con UE.
2. Actualizar los fundamentos jurídicos del FAUCA (resolución 18-2006 de COMIECO)
3. DUCA
4. Reglamento de Tránsito Internacional
5. Código de Ética
6. Indicadores de Gestión Aduanera
7. Convenio de Asistencia Mutua y Cooperación Técnica

# Reglamentación Técnica

Se prevé que se trabaje en la elaboración de un total de 21 normativas centroamericanas, de las cuales 14 sean aprobadas por el COMIECO y 7 se finalicen a nivel técnico:

- **Subgrupo Técnico de Normalización**  
RTCA – Etiquetados y Pre-empacados
- **Subgrupo Técnico de Alimentos y Bebidas**  
RTCA – Aditivos Alimentarios para el Consumo Humano
- **Subgrupo Técnico de Medicamentos y Productos Afines**  
RTCA - Productos Farmacéuticos. Medicamentos y Productos Naturales Medicinales de Uso Humano  
RTCA - Etiquetado de plaguicidas de uso doméstico y uso profesional
- **Subgrupo Técnico de Insumos Agropecuarios**  
RTCA – BPM de Alimentos para Animales
- **Subgrupo Técnico de Medidas Sanitarias y Fitosanitarias: Mesa Principal**  
Directriz Sanitaria y Fitosanitaria Centroamericana

# Otros Temas

## 4. Cooperación

- Impulsar iniciativas MIPYMES
- Mecanismo seguimiento a proyectos de cooperación regional

## 5. Barreras no Arancelarias

- Implementación del nuevo procedimiento para resolver casos de «barreras no arancelarias» en CA, aprobadas por el COMIECO
- Continuar atendiendo y buscar pronta solución a problemas al comercio en CA

## 6. Servicios

- Suscribir el Protocolo de modificación al TICS mediante el cual se incorpora el Capítulo de Comercio Electrónico, por parte de los cinco países de CA.

## 7. Incorporación de Panamá

- Iniciar la negociación del Protocolo.

# Acuerdos por Ratificarse, Negociaciones en Proceso y Futuros Frentes Comerciales

Ministerio de Economía de El Salvador

# Negociaciones en curso

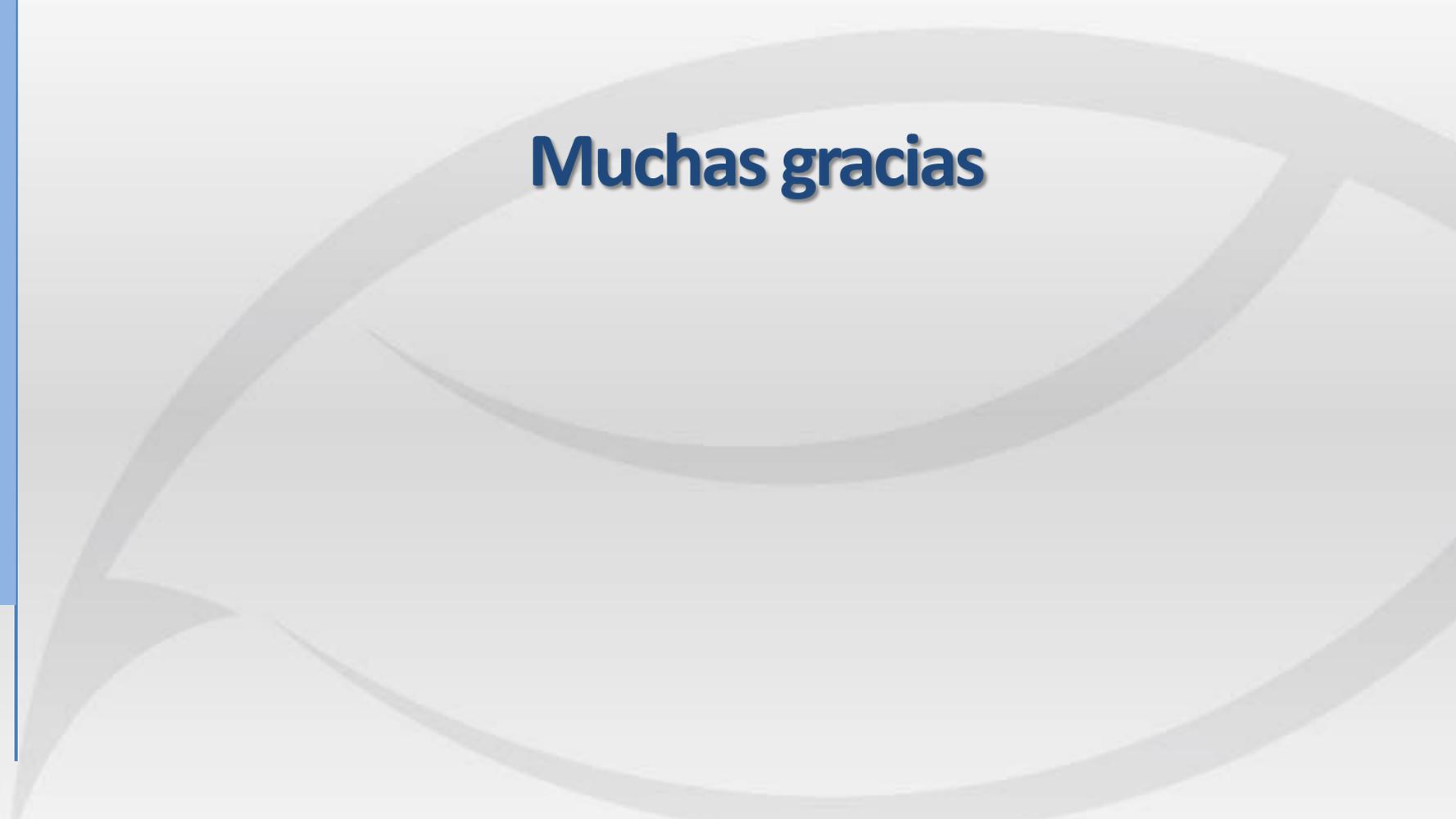
1. Ratificación del Acuerdo de Asociación entre CA-UE
2. Convergencia de Tratados de Libre Comercio entre CA y México
3. Tratado de Libre Comercio CA3 y Canadá
4. Tratado de Libre Comercio El Salvador- Perú y Honduras-Perú
5. Tratado de Libre Comercio entre CA y Corea del Sur (Nicaragua en análisis interno)



# Manifestaciones de Interés y Negociaciones Potenciales

1. Tratado de Libre Comercio con EFTA
2. Acuerdo de Alcance Parcial con MERCOSUR
3. Acuerdo de Alcance Parcial con Ecuador





**Muchas gracias**

Ministerio de Economía de El Salvador